

BERUFE DER GEBÄUDETECHNIK IM ÜBERBLICK

SANITÄRINSTALLATEUR/IN EFZ

Sie sind zuständig für Wasser und Hygiene. Sie sorgen dafür, dass wir alle jederzeit sauberes Trinkwasser haben und ein besseres Bad nehmen können. Sie sind auch die Wellness-Spezialisten, die schöne Badezimmer, Bäder und Whirlpools einbauen.

SPENGLER/IN EFZ

Sie sind die Königer der Branche. Sie umhüllen das Dach oder die Außenwände mit verschiedenen Materialien. Das bietet Schutz gegen Regen, Schnee und Wind und verleiht dem Gebäude. Sie montieren auch Blitzschutz- oder Solaranlagen.

HEIZUNGSINSTALLATEUR/IN EFZ

Sie garantieren Wärme und Behaglichkeit. Ihrem Können verdanken wir, dass die Wärme gleichmässig dort hin kommt, wo sie gebraucht wird: in Böden, Radiatoren und Heizkörpern.

GEBÄUDETECHNIKPLANER/IN EFZ

Sie gestalten, planen und berechnen in Absprache mit den Bauherren und dem Architekten alle Installationsformen, welche die Heizungs-, Lüftungs-, Lichtungs-, Wasserversorgung und Sanitärinstallateure später ins Gebäude einbauen.

JOBS MIT ZUKUNFT!

LÜFTUNGSANLAGENBAUER/IN EFZ

Sie stellen sicher, dass das Gebäude ohne Durchzug mit Frischluft versorgt wird. Außenwände, Staub und Schmutz erfordern oft, dass die Räume geschlossen bleiben. Doch diesen können wir sicher gehen, dass wir trotzdem gute Luft in dem Gebäude haben.

HAUSTECHNIKPRAKTIKER/IN ERA

Sie verrichten Vorberichts- und Montagearbeiten in einem der vier Bereiche:

- Heizungsinstallations (Heizung)
- Raumlufttechnische Anlagen (Lüftung)
- Sanitärinstallations (Sanitär)
- Spenglerarbeiten (Spengler)

Konzept Berufswerbung

**WIR, DIE
GEBÄUDETECHNIKER.**

**NOI, I TECNICI
DELLA COSTRUZIONE.**

**NOUS, LES
TECHNICIENS DU BÂTIMENT.**

Konzept Berufswerbung

1. Ziele
2. Berufspräsentation
3. Organisation
4. Website

➔ Anschliessend Konzept Präsentation «Glarnermesse 2020»

Ziele

1. Unternehmen unserer Sektion präsentieren vermehrt unsere Berufe.
2. Image unserer Berufe werden dadurch gestärkt.
3. Durch dies Stärkung des Images, steigen die Zahlen der Lernenden.

Ziele

Unternehmen

- Können vereinfacht auf aktuelle Unterlagen zugreifen
- Ideen werden zur Verfügung gestellt
- Unterstützung des Sektion und Dachverband
- Der Organisationsaufwand wird minimiert

Berufspräsentation

Bereiche

1. Informationen (erster Eindruck, weitere Informationen)
2. Action (sehen, hören, berühren)
3. Wettbewerb (mit nach Hause nehmen)

Berufspräsentation

Informationen

- (Unternehmen der) Sektion ZS-SZ-GL
- Berufe
- Ausbildung

→ Von den Unternehmern/Sektion betreut.

Berufspräsentation

Action/Blickfang

Virtuelle Welt

- Game «Test your Skills» Suissetec

Lernende an der Arbeit

- Pool mit Ideen
- Die Lernenden zeigen Ihre Berufen LIVE

Wettbewerb

- Kann in die gewählte Präsentation eingegliedert werden

➔ Wird durch die Lernenden betreut.

Organisation

Informationen

- Checkliste Organisation eines Events
- Evtl. Einladung (Helfer, Besucher, Kunden, etc.)
- Kostenplanung
- Werbung

Standeinrichtung

- Es besteht eine Checkliste eines Stand-Beispiels
 - Pool für Ideen «Praktische Arbeiten - Berufe an der Arbeit»
- ➔ Es werde Vorlagen von der Sektion zur Verfügung gestellt.

Website

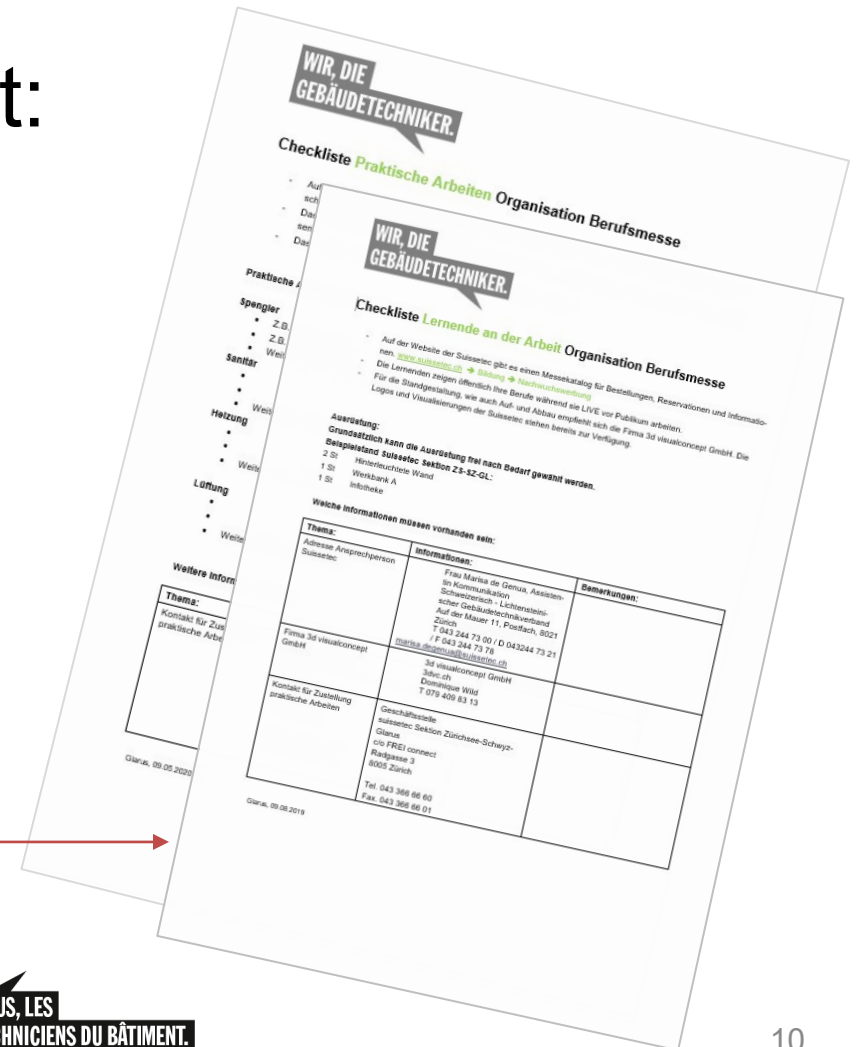
Downloadmöglichkeit der Unterlagen

- Konzept
- Kontakt Sektion/Ansprechpartner
- Checklisten
- Adressen
- Vorlage Kostenplanung
- Ideen Pool praktische Präsentationen
- Werbung, Logos, etc. (laufender Abgleich mit Dachverband)

Website

Texte für Downloadbereiche vorbereitet:

1. Konzept	09.05.2020 09:59	Dateiordner	
2. Checklisten	09.05.2020 10:14	Dateiordner	
3. Korrespondenz	05.05.2020 07:18	Dateiordner	
4. Ideen-Pool	09.05.2020 10:14	Dateiordner	
5. Werbung	09.05.2020 10:15	Dateiordner	
6. Kosten	09.05.2020 10:16	Dateiordner	
Beispiel-Standeinrichtung.pdf	05.05.2020 06:51	Adobe Acrobat-D...	3'343 KB
Checklisten Ideen praktische Arbeiten - K...	09.05.2020 10:11	Microsoft Word-D...	63 KB
Checklisten Lernende an der Arbeit.docx	09.05.2020 10:10	Microsoft Word-D...	63 KB
Checklisten Test Your Skills - Kopie.docx	09.05.2020 10:14	Microsoft Word-D...	62 KB



Pilotprojekt Glarnermesse

1. Ziel
2. Organisation
3. Standeinrichtung
4. Standbetreuung
5. Kostenbeteiligung: Dachverband, Sektion, Unternehmen
6. Einladung/Anmeldung: Brief, Mail, Website (bis mitte Juni)
7. Sitzung mit Teilnehmer im September

Pilotprojekt Glarnermesse

Ziele

1. Unternehmen unserer Sektion präsentieren unsere Berufe.
2. Image unserer Berufe werden dadurch gestärkt.
3. Das Interesse potentieller Lernenden wird erhöht.

Pilotprojekt Glarnermesse

1. Organisation

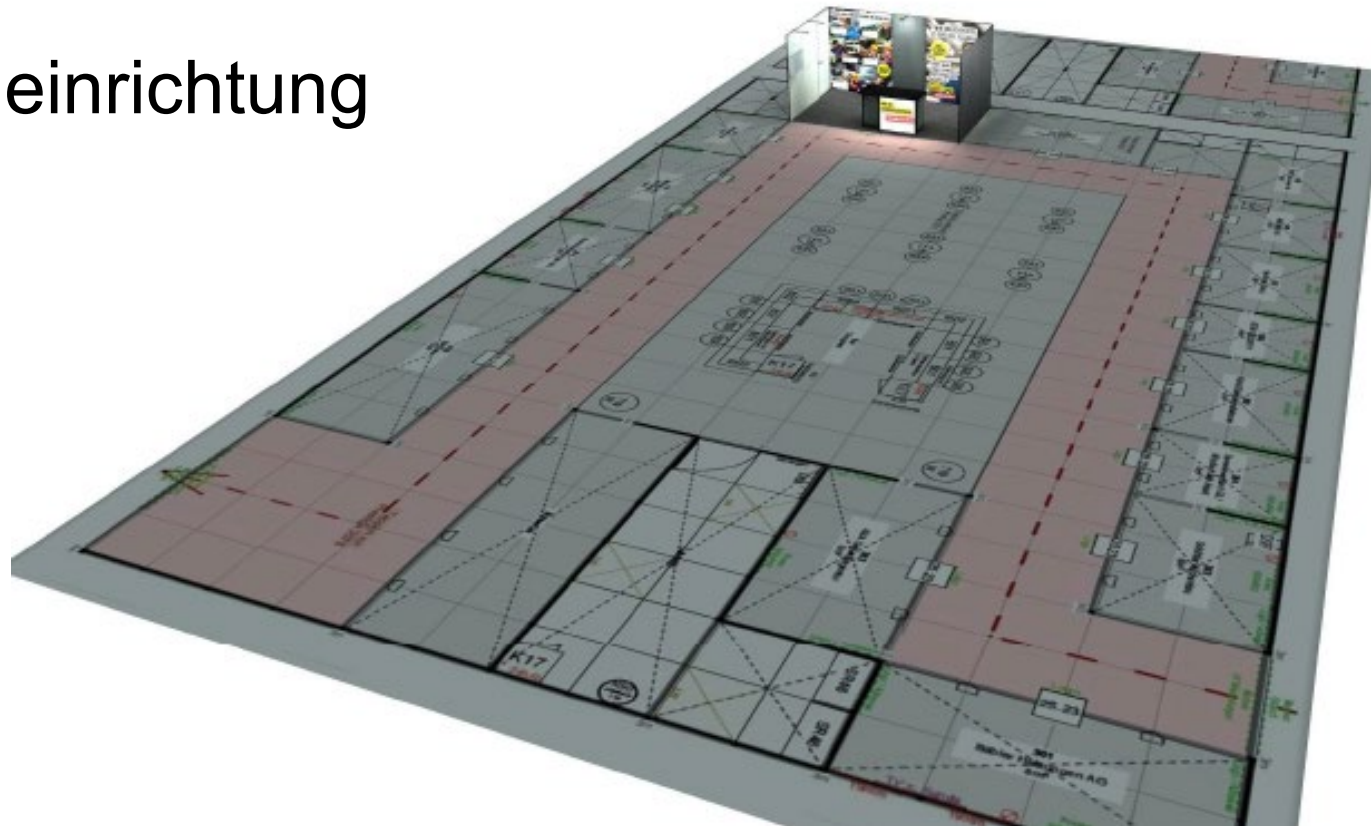
Die **Sektion** Suissetec ZS-SZ-GL übernimmt die ganze Organisation.

- Standaufbau und Einrichtung
- Betreuung Wettbewerb
- Koordination Standbetrieb
- Standrückbau

Der **Unternehmer** bringt seine eigenen Flyer und Visitenkarten mit.

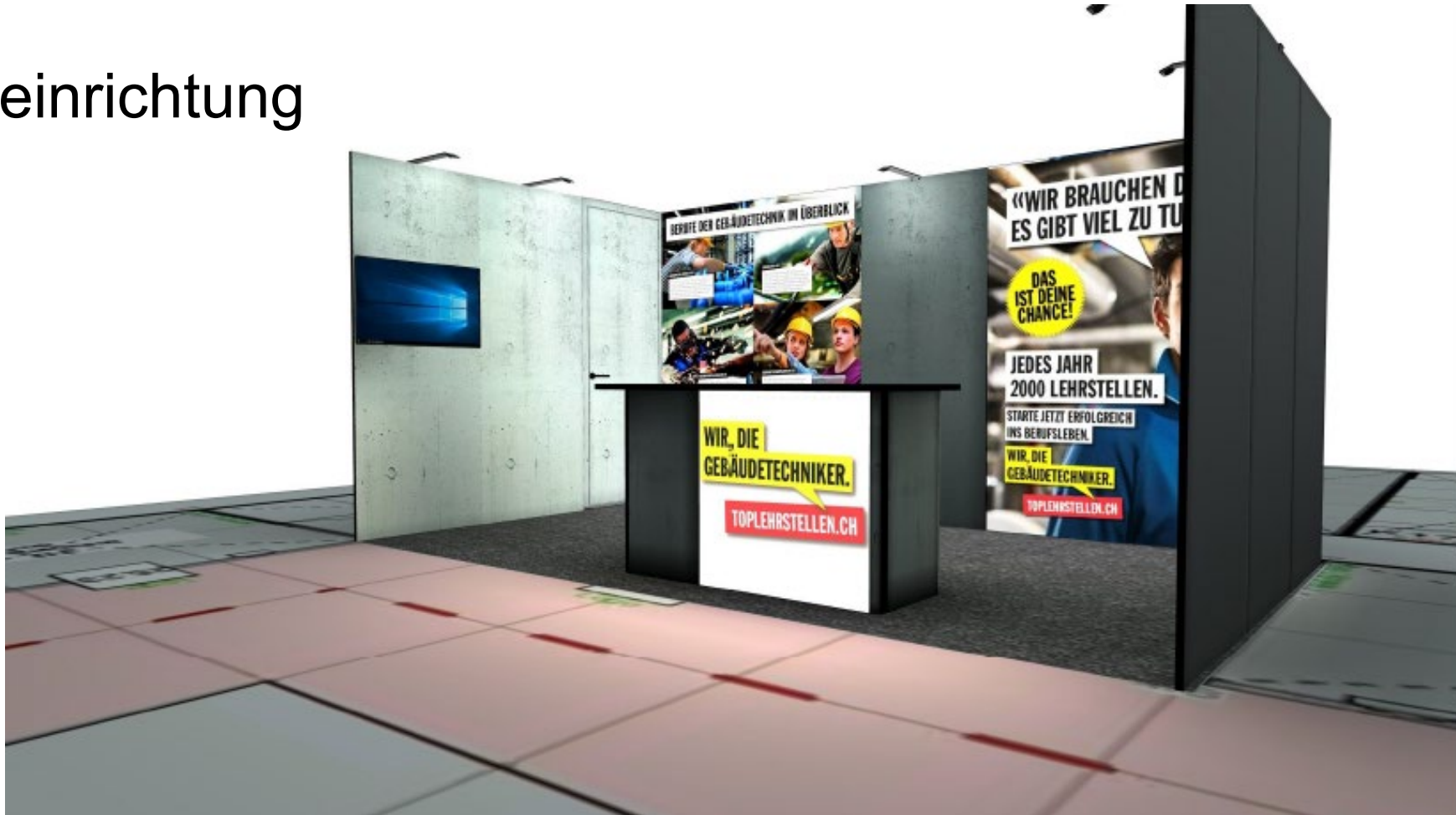
Pilotprojekt Glarnermesse

2. Standeinrichtung



Pilotprojekt Glarnermesse

2. Standeinrichtung



Pilotprojekt Glarnermesse

3. Stand-Betreuung:

Sektion:

- Koordination
- Wettbewerb

Unternehmer:

- Führt Gespräche und wirbt für unsere Berufe
- Betreut Lernende

Lernende:

- Betreuen den Wettbewerb «Test your Skills»

Pilotprojekt Glarnermesse

3. Stand-Betreuung:

Branche	Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Tag 5
Spengler	1L / 1U	1L / 1U	1L / 1U	1L / 1U	1L / 1U
Lüftung	1L / 1U	1L / 1U	1L / 1U	1L / 1U	1L / 1U
Heizung	1L / 1U	1L / 1U	1L / 1U	1L / 1U	1L / 1U
Sanitär	1L / 1U	1L / 1U	1L / 1U	1L / 1U	1L / 1U
Unternehmen	4	4	4	4	4

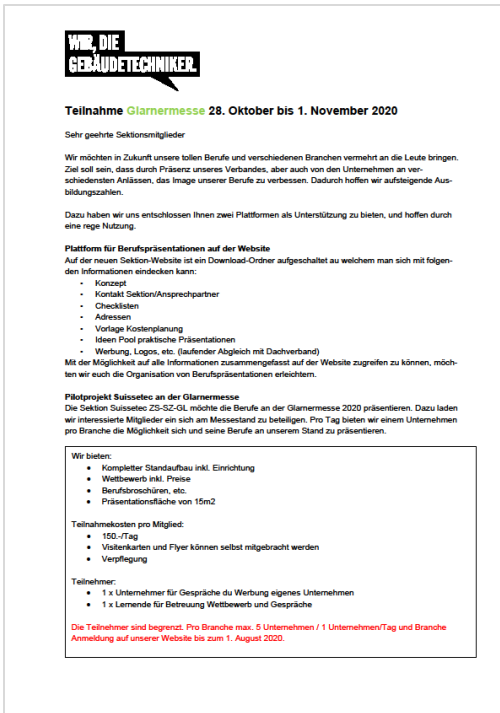
Insgesamt könnten 20 Unternehmen (pro Branche 5 Unternehmen) sich den Stand betreuen.

Pilotprojekt Glarnermesse

Kostenplanung	Sektion	Unternehmer	Sektion Effektiv/Ziel
Standmiete 15m2	400.-/m2 6000.- - 250.- Rabatt 5750.- Franken	50.-/Unternehmer	Abz. 20 x 50 = -1000.- 5750 – 1000 = 4750.- Franken
Standeinrichtung	Pauschal 3700.- Transport 650.- 4350.- Franken	4350.- / 20 = 216.- Franken 50% = Pauschal 100.- Franken	Abz. 20 x100 = 2000.- 4350 – 2000 = 2350.- Franken
Wettbewerb	Gratis Suissetec	Steht gratis zur Verfügung	Gratis Suissetec
Verpflegung - Sektion - Unternehmer - Lernende	Übernimmt jeder selber.	Übernimmt jeder selber.	Übernimmt jeder selber.
Werbung	(Facebook, Instagram, Website, Newsletter, Schreiben an die Unternehmen Mail und Brief, Flyer?, Zeitungsbericht (Gratis))	Stellt Sektion zur Verfügung, Posts auf Sozialen Medien... Eigenbedarf Flyer/Visitenkarte/Firmenkleidung	Kostenaufwand ??
Total	(10350.-) 10100.- Franken	150.- Franken / Tag & Unternehmer (exkl. Verpflegung)	7100.- Franken + Werbeaufwand

Pilotprojekt Glarnermesse

6. Einladung/Anmeldung



WIR, DIE GEBÄUDETECHNIKER.

Teilnahme Glarnermesse 28. Oktober bis 1. November 2020

Sehr geehrte Sektionsmitglieder

Wir möchten in Zukunft unsere tollen Berufe und verschiedenen Branchen vermehrt an die Leute bringen. Ziel soll sein, dass durch Präsenz unseres Verbandes, aber auch von den Unternehmen an verschiedenen Anlässen, das Image unserer Berufe zu verbessern. Dadurch hoffen wir aufsteigende Ausbildungszahlen.

Dazu haben wir uns entschlossen Ihnen zwei Plattformen als Unterstützung zu bieten, und hoffen durch eine rege Nutzung.

Plattform für Berufspräsentationen auf der Website
Auf der neuen Sektion-Website ist ein Download-Ordner aufgeschaltet auf welchem man sich mit folgenden Informationen eindecken kann:

- Konzept
- Kontakt Sektion/Ansprechpartner
- Checklisten
- Adressen
- Vorlage Kostenplanung
- Ideen Pool praktische Präsentationen
- Werbung, Logos, etc. (aufeinander Abgleich mit Dachverband)

Mit der Möglichkeit auf alle Informationen zusammengefasst auf der Website zugreifen zu können, möchten wir euch die Organisation von Berufspräsentationen erleichtern.

Pilotprojekt Suissetec an der Glarnermesse
Die Sektion Suissetec ZS-SZ-GL möchte die Berufe an der Glarnermesse 2020 präsentieren. Dazu laden wir interessierte Mitglieder ein sich am Messestand zu beteiligen. Pro Tag bieten wir einem Unternehmen pro Branche die Möglichkeit sich und seine Berufe an unserem Stand zu präsentieren.

Wir bieten:

- Kompletter Standaufbau inkl. Einrichtung
- Wettbewerb inkl. Preise
- Berufsbroschüren, etc.
- Präsentationsfläche von 15m²

Teilnahmekosten pro Mitglied:

- 100.-/Tag
- Visitenkarten und Flyer können selbst mitgebracht werden
- Verpflegung

Teilnehmer:

- 1 x Unternehmer für Gespräche du Werbung eigenes Unternehmen
- 1 x Lernende für Betreuung Wettbewerb und Gespräche

Die Teilnehmer sind begrenzt. Pro Branche max. 5 Unternehmen / 1 Unternehmen/Tag und Branche
Anmeldung auf unserer Website bis zum 1. August 2020.

- Versand durch Geschäftsstelle?
- Aufschaltung auf Website durch Geschäftsstelle?

Pilotprojekt Glarnermesse

7. Teilnehmer-Sitzung September

- Ort: Niederurnen/Umgebung
- Informationen
- Einteilung der Mitglieder auf die Tage
- Austausch